

Уровни реализации и дизайн программы

УРОВЕНЬ 1

EXECUTIVE MANAGEMENT +
ПАРТНЕРЫ



БИЗНЕС-ДИАЛОГ

BUSINESS CONTINUITY
MANAGEMENT: ОПЫТ
ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

ЦИФРОВЫЕ
ЭКОСИСТЕМЫ:
ОПЫТ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ
(GAFA, BigTech, etc)

ЛИДЕРСТВО В НОВОЙ
РЕАЛЬНОСТИ:
УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ,
КОМАНДОЙ,
СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

УРОВЕНЬ 2

MIDDLE MANAGEMENT



ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Запуск программы с
топ-менеджментом

Предварительная
защита проектов

МОДУЛЬ 1

МОДУЛЬ 2

МОДУЛЬ 3

МОДУЛЬ 4

ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ

ЦИФРОВОЙ
МАРКЕТИНГ

ОБЩИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ

ЛИДЕРСТВО



ОЦЕНКА /
ОТБОР



ЗАЩИТА
ПРОЕКТОВ

Структура программы

МОДУЛЬ 1

ДАТЫ

МОДУЛЬ 2

ДАТЫ

МОДУЛЬ 3

ДАТЫ

МОДУЛЬ 4

ДАТЫ

ДАТЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ

Цифровая трансформация

Digital-вызовы: новые бизнес модели

Стратегический контекст в условиях вынужденной цифровизации и повышенной турбулентности

Технологический фронтир. Платформы и экосистемы

Цифровой маркетинг

Клиентоцентричность в новой реальности: каким будет новый путь клиента и как им управлять

Маркетинг и позиционирование: цифровой бренд и PR

Общий менеджмент

Ключевые элементы стратегии бизнеса: видение, лидерство, управление программами изменений

Корпоративное и персональное стратегирование

Лидерство

Самоактуализация и жизнестойкость в турбулентности

Мотивация в условиях изменений

Управление результативностью и эффективностью команды

ИНСТРУМЕНТЫ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Анализ ситуации
Целеполагание

Разработка модели
решения

Организационное
проектирование

План реализации
и ресурсы

ЗАЩИТА
ПРОЕКТОВ

Структура модуля

МОДУЛЬ 1 Цифровая трансформация

НЕДЕЛЯ 1	НЕДЕЛЯ 2	НЕДЕЛЯ 3
<p>УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ</p> <p>СЕССИЯ 1 Стратегический контекст в условиях вынужденной цифровизации и повышенной турбулентности Зарубежный профессор</p> <p>СЕССИЯ 2 Digital-вызовы: новые бизнес модели Российский профессор</p> <p>СЕССИЯ 3 Технологический фронтир. Платформы и экосистемы Экспертная панель</p>	<p>ПРОЕКТНАЯ РАБОТА</p> <p>Установка на проектную работу Российский профессор</p> <p>Встречи проектных групп с трекерами в режиме онлайн</p> <p>Обучающая сессия по инструментам удаленной работы</p>	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ</p>

МОДУЛЬ 2 Цифровой маркетинг

НЕДЕЛЯ 1	НЕДЕЛЯ 2	НЕДЕЛЯ 3
<p>УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ</p> <p>СЕССИЯ 1 Клиентоцентричность в новой реальности: каким будет новый путь клиента и как им управлять Зарубежный профессор</p> <p>СЕССИЯ 2 Маркетинг и позиционирование: цифровой бренд и PR Российский профессор</p> <p>СЕССИЯ 3 Взаимодействие с инновационной экосистемой Экспертная панель</p>	<p>ПРОЕКТНАЯ РАБОТА</p> <p>Установка на проектную работу Российский профессор</p> <p>Встречи проектных групп с трекерами в режиме онлайн</p> <p>Обучающая сессия по инструментам удаленной работы</p>	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ С ТОП-МЕНЕДЖМЕНТОМ</p>

МОДУЛЬ 3 Общий менеджмент

НЕДЕЛЯ 1	НЕДЕЛЯ 2	НЕДЕЛЯ 3
<p>УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ</p> <p>СЕССИЯ 1 Ключевые элементы стратегии бизнеса: видение, лидерство, управление программами изменений Зарубежный профессор</p> <p>СЕССИЯ 2 Корпоративное и персональное стратегирование. Корпоративная культура Российский профессор</p> <p>СЕССИЯ 3 Управление в эпоху перемен и работа с удаленными командами Экспертная панель</p>	<p>ПРОЕКТНАЯ РАБОТА</p> <p>Установка на проектную работу Российский профессор</p> <p>Встречи проектных групп с трекерами в режиме онлайн</p> <p>Обучающая сессия по инструментам удаленной работы</p>	<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ</p>

МОДУЛЬ 4 Лидерство

НЕДЕЛЯ 1	НЕДЕЛЯ 2	НЕДЕЛЯ 3
<p>УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ</p> <p>СЕССИЯ 1 Самореализация и жизнестойкость в турбулентности Зарубежный профессор</p> <p>СЕССИЯ 2 Управление результативностью и эффективностью команды Российский профессор</p> <p>СЕССИЯ 3 Мотивация в условиях изменений Экспертная панель</p>	<p>ПРОЕКТНАЯ РАБОТА</p> <p>Установка на проектную работу Российский профессор</p> <p>Встречи проектных групп с трекерами в режиме онлайн</p> <p>Обучающая сессия по инструментам удаленной работы</p>	<p>ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ ПРОЕКТОВ С ТОП-МЕНЕДЖМЕНТОМ</p>