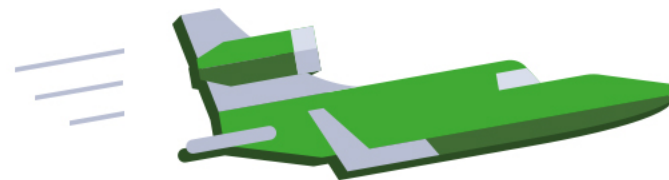




СКОЛКОВО
Московская школа управления

Шаблон структуры презентации проекта **СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

на получение стипендий на обучение по Программе профессиональной переподготовки Practicum Global Shift Московской школы управления СКОЛКОВО



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ:

Команда:

- 1/
- 2/
- 3/
- 4/
- 5/

ДАТА / САЙТ КОМПАНИИ

Московская школа управления СКОЛКОВО

Структура проекта Стратегии международного развития бизнеса

Комментарий к проекту Стратегии/ заполнению шаблона презентации

- Заполните презентацию в соответствии с шаблоном, добавляя необходимую информацию, визуальные и числовые данные (фото, диаграммы, схемы)
- Добавьте максимальное количество информации, чтобы сделать оценку информации для Конкурсной комиссии максимально прозрачной и простой
- Шаблон презентации является примером, унифицирующим необходимую для оценки информацию. При необходимости Вы можете изменять/дополнять шаблон и добавлять другую необходимую информацию
- Для презентации вы можете использовать фирменный стиль компании, сохранив логику и структуру слайдов

О компании

- Название
- Отрасль
- Год основания
- Ключевые показатели объёма бизнеса
- Ключевые финансовые показатели бизнеса (выручка и др.)
- География

Продукт/ услуга

- Ключевые особенности, фото
- Ценностное предложение – какую проблему решает

Международные рынки

- Страны (1,2,3...)
- Размер рынков
- Конкуренты
- Рыночные сегменты
- Конкурентное преимущество

Целевые международные клиенты

- Типичный клиент – для кого вы работаете? (Объясните почему)
- Взаимоотношения с клиентами – как выстраиваются (фото, компании, лого)

Продажи

- Основные каналы продаж / дистрибуции
- Как выстроены продажи
- Ценообразование и позиционирование
- Маркетинговая стратегия

Ресурсы

- Физические
- Интеллектуальные
- Люди
- Финансы

Производство/ ключевая деятельность

- Цепочка создания продукта/ value chain
- Поставщики
- Операционная модель
- Структура затрат

Партнёры/ стратегические альянсы

- Ключевые партнёры (поставщики, дистрибуторы, и т.д.)
- Как и с кем выстраиваются стратегические альянсы
- Модель кооперации и партнёрства

Стратегия

- Ключевые вызовы и возможности
- Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (SWOT)
- Ключевые стратегические приоритеты
- Ближайшие шаги и проекты (2-3 конкретных запланированных действия)

РЕЗЮМЕ: Статус международной повестки

- Что мы уже сделали на международном уровне/ в плане международного развития нашего бизнеса?
- Каков следующий шаг интернационализации? Где мы хотим оказаться?
- Запрос и задачи на программу Practicum Global Shift